

# MANIFESTO

XL

## MAGAZINE



MEDIA  
KIT

# MANIFESTO XXI

Rédactrice en chef

Costanza Spina

Responsable mode

Delphine Barthier

Responsable beaux-arts

Anne-Sophie Furic

Responsable musique

Éléna Tissier

Responsable audiovisuel

Yann Pichot

Community manager

Meven Marchand Guidevay

Rédaction

Apolline Bazin

Antoine Bretecher

Salvade Castera

Salma Chneguitti

Bérénice Cloteaux-Foucault

Marine Delatouche

Jeanne Gouinguenet

Cindy Lepoigneur

Gaëlle Palluel

Manon Petit

Suzy Piat

Manon Schaeffle

Clara Nimpon

Angélique KV

Juliette Payrard

Magazine

[www.manifesto-21.com](http://www.manifesto-21.com)

Facebook

Manifesto XXI

Instagram

@manifesto21

Twitter

@ManifestoXXI

Contacts – Général

[contact@manifesto-21.com](mailto:contact@manifesto-21.com)

Mode

[barthierdelphine@gmail.com](mailto:barthierdelphine@gmail.com)

Art

[annesophie.furic@gmail.com](mailto:annesophie.furic@gmail.com)

Musique

[elena\\_tissier@orange.fr](mailto:elena_tissier@orange.fr)

Siège éditorial

106, rue de Clignancourt

75 018 Paris

# MANIFESTE

Nous avons fait des écoles de journalisme, des Instituts d'Études Politiques, nous avons beaucoup lu la presse, nous avons sillonné Internet et tous nous ont donné la même leçon : il faut aller vite. Il faut percer, il faut captiver, il faut détourner, il faut être concis, il faut être courts. Ils nous ont fait croire que notre époque est superficielle, une époque d'images et de tweets. Nous n'avons pas été d'accord.

Écrire est difficile, informer est difficile, lire est difficile. Ce qui est beau n'est jamais facile, et ce dont notre époque manque vraiment c'est l'acceptation de ce qui est compliqué.

Insatisfaits de la presse contemporaine, la trouvant en fonction des domaines, pédante, opportuniste, superficielle, maîtrisée par le marketing, nous avons voulu écrire ce que nous avions envie de lire. Une analyse à la croisée de toutes les formes d'art, des articles avec une forte personnalité, des enquêtes audacieuses pour décrypter les dessous de la création, tout en créant.

Le lecteur de Manifesto est celui qui connaît l'importance du temps, qui aime l'écriture pointue, qui ne confond pas « modernité » et « rapidité », qui par son art, ses idéologies, ses vêtements, sa musique, ne se contente pas de ce qui se passe en superficie. C'est l'étudiant, le jeune, l'artiste émergent qui voyage, qui fouille, qui voit le journalisme comme un moyen de résistance et non pas de distraction. Qui en a marre de la presse féminine et recherche une vraie critique de mode. Qui ne s'intéresse pas aux critiques cinéma manichéennes.

Manifesto et ses lecteurs ont fait le choix de ralentir, d'épouser le slow journalism et de proposer autre chose que l'information McDo. Nous sommes profondément convaincus que le sens du journalisme n'est pas d'être le premier, mais de dire le vrai sans concessions.



# CONTENUS



Manifesto étant un magazine littéraire, le sens des mots est au centre de ses intérêts. Périodiquement donc, nos rédacteurs réfléchissent autour d'un thème inspirant l'univers de la création. Ces articles peuvent concerner tous les domaines traités par le magazine (mode, musique, art, philosophie, cinéma) et prendre la forme que le rédacteur préfère. L'onglet « Réflexion » est quant à lui consacré à des essais, des textes d'inspiration personnelle, des expériences vécues par le rédacteur et tout article d'intérêt socio-culturel ne rentrant pas dans le dossier courant.

L'actualité est abordée avec un regard original sortant des chemins battus de la critique d'art. Une sortie cinéma, par exemple, sera documentée non pas par le filtre de l'avis manichéen du critique mais à travers des problématiques pointues contextualisant l'œuvre. Les rencontres de Manifesto se font avec des personnages ayant une personnalité réellement unique, de simples questionnaires elles se transforment en échange entre le rédacteur et l'interviewé, prenant une tournure à la fois drôle et profonde.

Le journaliste chez Manifesto est aussi valorisé que les créateurs qu'il rencontre.

Les portfolios sont nos recueils de photos, nos histoires en images, nos reportages bien souvent réalisés loin de France. Chaque rédacteur par ses propres moyens restitue un moment de beauté, l'importance étant non pas forcément la qualité de l'image mais l'audace qui l'anime. Pour finir, un onglet spécial est consacré à notre rubrique musique. La musique accompagne et rythme le quotidien de chacun, elle prend une place immense dans nos vies, c'est de manière spontanée qu'elle parvient à nous. D'où l'importance que Manifesto lui accorde non pas seulement à travers des interviews et des playlists mais également grâce à des mixtapes et des live sessions tournées exprès pour le magazine. Notre rubrique musicale constitue la bande son de la vie de nos lecteurs et de nos rédacteurs.

# AUDIENCE

## Trafic sur le site

Lancement - avril 2014

Vues depuis la création - 150 000

Visiteurs depuis la création - 60 000

Moyenne des vues par mois en 2015 - 7171

Moyenne de visites par jour - 350

Moyenne de vues par visiteur - 1,5

Taux de rebond (moyenne mensuelle) - 0,8 %

Principales sources de référencement pour l'année 2015 :

Moteurs de recherches - 30 000

Facebook - 20 000

Twitter - 1080

Moyenne de vues par pays en 2015

France - 60 524

Canada - 1591

États-Unis - 1578

Algérie - 1495

Belgique - 1389

Tunisie - 836

Italie - 743

Suisse - 706

Royaume-Uni - 557

Portugal - 535

## Réseaux sociaux

Facebook - 2410 (+10 en moyenne hebdomadaire)

Portée des publications - 5000 (moyenne hebdomadaire)

Pic de trafic sur la page - 19 h / 20 h

Twitter : 561 abonnés // 1128 abonnements

Instagram : 288 abonnés // 344 abonnements

Profil général des followers

60 % de femmes, 40 % d'hommes

45 % des femmes ont entre 18 et 24 ans

28 % des hommes ont entre 18 et 24 ans

8 % des femmes ont entre 25 et 35 ans

7 % des hommes ont entre 25 et 35 ans

Top 5 des villes de provenance de nos followers

Rennes - 548

Paris - 449

Nantes - 82

Bordeaux 41

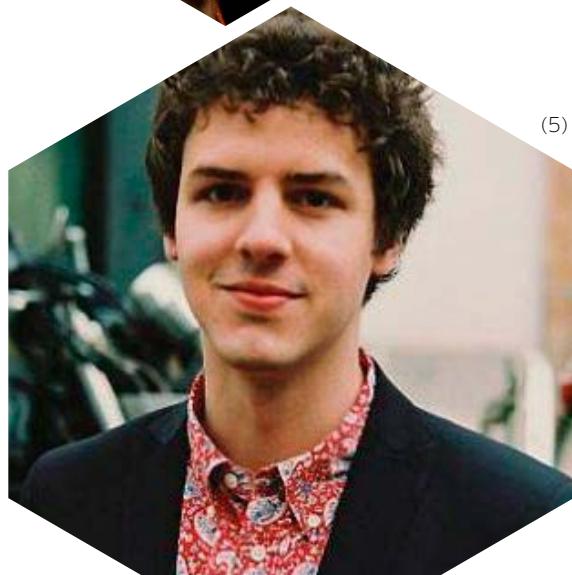
Lille - 34

# COLLABORATIONS



L.E.J.  
Lyle Tuttle  
Odezenne <sup>(1)</sup>  
Philémon Cimon  
Fakear  
Grand Blanc <sup>(2)</sup>  
Blind Digital Citizen  
Fishbach  
Cliché  
Ok Lou

Brain Washer Records  
Sandra Mansour <sup>(3)</sup>  
La Fine Équipe  
Aurora  
Napkey  
Plage 84  
Neanticønes <sup>(4)</sup>  
Clément Bénech <sup>(5)</sup>  
Inigo Montoya  
Cata Pirata  
Les Gordon  
In Love with a Ghost  
Marion Mayer  
Ekali  
Douchka  
Electric Rescue  
Costello  
Adèle Van Retth  
Acid Arab  
Caroline Corbasson  
L'Impératrice  
Bagarre  
Anne-Laure Maison  
Ra+Re Clothing  
Ra+Re Records





# PARTENARIATS

Manifesto vise à créer un mouvement artistique autour du magazine. Une collaboration de plusieurs entités culturelles pouvant nous apporter de la visibilité sur les réseaux sociaux et dans leurs contenus en échanges d'interview, d'évènements, comptes rendus, publications Facebook, jeux concours, shootings promouvant l'organisation partenaire.

Par un ciblage précis et une écriture de qualité, notre partenaire sort valorisé. Jusqu'à aujourd'hui nous avons eu le plaisir de collaborer avec des labels de musique par le biais d'interviews, organisation de soirées ou de publicités (Decilab, Divine, Entreprise par exemple) ; avec des écoles de mode grâce à des articles écrits par les étudiants ou comptes rendus de défilés (ESMOD, L'Atelier Chardon Savard) ; avec des marques comme le shooting réalisé avec Ra+Re Clothing ; avec d'autres magazines, le partenariat le plus significatif restant celui avec Rennes à Coup de Cœur pour le Brunch des créateurs en 2015.



*Entreprise*

ESMOD  
RENNES



ATELIER  
CHARDON  
SAVARD



Seasidz  
\* SINCE 2014 \*

# RÉDACTION



Costanza Spina  
Rédactrice en chef  
Co-fondatrice  
c.spina@outlook.com

Delphine Barthier  
Responsable mode  
Co-fondatrice  
barthierdelphine@gmail.com



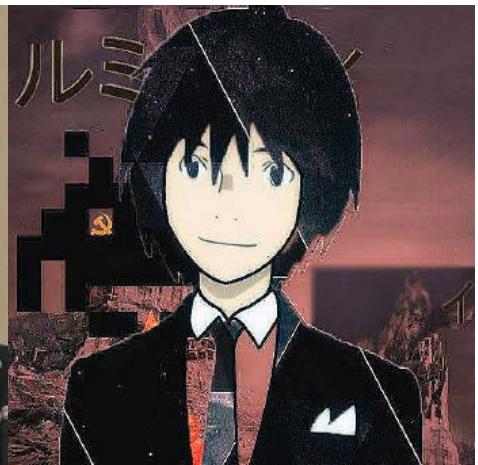
Éléna Tissier  
Responsable musique

elena\_tissier@orange.fr



Anne-Sophie Furic  
Responsable beaux-arts

annesophie.furic@gmail.com



Meven Marchand-Guidevay  
Community Manager

meven.marchand.guidevay@gmail.com