

MANIFESTO ~~XI~~

MAGAZINE

MEDIA KIT

MANIFESTO XXI

Rédactrice en chef

Costanza Spina

Responsable mode
Responsable beaux-arts
Responsable musique

Delphine Barthier
Anne-Sophie Furic
Éléna Tissier

Responsable audiovisuel

Yann Pichot

Community manager

Meven Marchand Guidevay

Rédaction

Apolline Bazin
Antoine Bretecher
Salvade Castera
Salma Chneguiti
Bérénice Cloteaux-Foucault
Marine Delatouche
Jeanne Gouinguenet
Cindy Lepoigneux
Gaëlle Palluel
Manon Petit
Suzy Piat
Manon Schaeffe
Clara Nimpon
Angélique KV
Juliette Payrard

Magazine

www.manifesto-21.com

Facebook
Instagram
Twitter

Manifesto XXI
[@manifesto21](#)
[@ManifestoXXI](#)

Contacts – Général
Mode
Art
Musique

contact@manifesto-21.com
barthierdelphine@gmail.com
annesophie.furic@gmail.com
elena_tissier@orange.fr

Siège éditorial

106, rue de Clignancourt
75 018 Paris

MANIFESTE

Nous avons fait des écoles de journalisme, des Instituts d'Études Politiques, nous avons beaucoup lu la presse, nous avons sillonné Internet et tous nous ont donné la même leçon : il faut aller vite. Il faut percer, il faut captiver, il faut détourner, il faut être concis, il faut être courts. Ils nous ont fait croire que notre époque est superficielle, une époque d'images et de tweets. Nous n'avons pas été d'accord.

Écrire est difficile, informer est difficile, lire est difficile. Ce qui est beau n'est jamais facile, et ce dont notre époque manque vraiment c'est l'acceptation de ce qui est compliqué.

Insatisfaits de la presse contemporaine, la trouvant en fonction des domaines, pédante, opportuniste, superficielle, maîtrisée par le marketing, nous avons voulu écrire ce que nous avions envie de lire. Une analyse à la croisée de toutes les formes d'art, des articles avec une forte personnalité, des enquêtes audacieuses pour décrypter les dessous de la création, tout en créant.

Le lecteur de Manifesto est celui qui connaît l'importance du temps, qui aime l'écriture pointue, qui ne confond pas « modernité » et « rapidité », qui par son art, ses idéologies, ses vêtements, sa musique, ne se contente pas de ce qui se passe en superficie. C'est l'étudiant, le jeune, l'artiste émergent qui voyage, qui fouille, qui voit le journalisme comme un moyen de résistance et non pas de distraction. Qui en a marre de la presse féminine et recherche une vraie critique de mode. Qui ne s'intéresse pas aux critiques cinéma manichéennes.

Manifesto et ses lecteurs ont fait le choix de ralentir, d'épouser le slow journalism et de proposer autre chose que l'information McDo. Nous sommes profondément convaincus que le sens du journalisme n'est pas d'être le premier, mais de dire le vrai sans concessions.



CONTENUS



Manifesto étant un magazine littéraire, le sens des mots est au centre de ses intérêts. Périodiquement donc, nos rédacteurs réfléchissent autour d'un thème inspirant l'univers de la création. Ces articles peuvent concerner tous les domaines traités par le magazine (mode, musique, art, philosophie, cinéma) et prendre la forme que le rédacteur préfère. L'onglet « Réflexion » est quant à lui consacré à des essais, des textes d'inspiration personnelle, des expériences vécues par le rédacteur et tout article d'intérêt socio-culturel ne rentrant pas dans le dossier courant.

L'actualité est abordée avec un regard original sortant des chemins battus de la critique d'art. Une sortie cinéma, par exemple, sera documentée non pas par le filtre de l'avis manichéen du critique mais à travers des problématiques pointues contextualisant l'œuvre. Les rencontres de Manifesto se font avec des personnages ayant une personnalité réellement unique, de simples questionnaires elles se transforment en échange entre le rédacteur et l'interviewé, prenant une tournure à la fois drôle et profonde.

Le journaliste chez Manifesto est aussi valorisé que les créateurs qu'il rencontre.

Les portfolios sont nos recueils de photos, nos histoires en images, nos reportages bien souvent réalisés loin de France. Chaque rédacteur par ses propres moyens restitue un moment de beauté, l'importance étant non pas forcément la qualité de l'image mais l'audace qui l'anime. Pour finir, un onglet spécial est consacré à notre rubrique musique. La musique accompagne et rythme le quotidien de chacun, elle prend une place immense dans nos vies, c'est de manière spontanée qu'elle parvient à nous. D'où l'importance que Manifesto lui accorde non pas seulement à travers des interviews et des playlists mais également grâce à des mixtapes et des live sessions tournées exprès pour le magazine. Notre rubrique musicale constitue la bande son de la vie de nos lecteurs et de nos rédacteurs.

AUDIENCE

Trafic sur le site

Lancement - avril 2014
Vues depuis la création - 150 000
Visiteurs depuis la création - 60 000
Moyenne des vues par mois en 2015 - 7171
Moyenne de visites par jour - 350
Moyenne de vues par visiteur - 1,5
Taux de rebond (moyenne mensuelle) - 0,8 %

Principales sources de référencement
pour l'année 2015 :

- Moteurs de recherches - 30 000
- Facebook - 20 000
- Twitter - 1080

Moyenne de vues par pays en 2015

- France - 60 524
- Canada - 1591
- États-Unis - 1578
- Algérie - 1495
- Belgique - 1389
- Tunisie - 836
- Italie - 743
- Suisse - 706
- Royaume-Uni - 557
- Portugal - 535

Réseaux sociaux

Facebook - 2410 (+10 en moyenne hebdomadaire)
Portée des publications - 5000 (moyenne hebdomadaire)
Pic de trafic sur la page - 19 h / 20 h

Twitter : 561 abonnés // 1128 abonnements
Instagram : 288 abonnés // 344 abonnements

Profil général des followers
60 % de femmes, 40 % d'hommes

45 % des femmes ont entre 18 et 24 ans
28 % des hommes ont entre 18 et 24 ans
8 % des femmes ont entre 25 et 35 ans
7 % des hommes ont entre 25 et 35 ans

Top 5 des villes de provenance de nos followers

- Rennes - 548
- Paris - 449
- Nantes - 82
- Bordeaux 41
- Lille - 34

COLLABORATIONS



(1)



(2)

(3)



(4)



(5)

L.E.J.
Lyle Tuttle
Odezenne ⁽¹⁾
Philémon Cimon
Fakear
Grand Blanc ⁽²⁾
Blind Digital Citizen
Fishbach
Cliché
Ok Lou

Brain Washer Records
Sandra Mansour ⁽³⁾
La Fine Équipe
Aurora
Napkey
Plage 84
Neanticønes ⁽⁴⁾
Clément Bénech ⁽⁵⁾
Inigo Montoya
Cata Pirata
Les Gordon
In Love with a Ghost
Marion Mayer
Ekali
Douchka
Electric Rescue
Costello
Adèle Van Retth
Acid Arab
Caroline Corbasson
L'Impératrice
Bagarre
Anne-Laure Maison
Ra+Re Clothing
Ra+Re Records



PARTENARIATS



Manifesto vise à créer un mouvement artistique autour du magazine. Une collaboration de plusieurs entités culturelles pouvant nous apporter de la visibilité sur les réseaux sociaux et dans leurs contenus en échanges d'interview, d'évènements, comptes rendus, publications Facebook, jeux concours, shootings promouvant l'organisation partenaire.

Par un ciblage précis et une écriture de qualité, notre partenaire sort valorisé. Jusqu'à aujourd'hui nous avons eu le plaisir de collaborer avec des labels de musique par le biais d'interviews, organisation de soirées ou de publicités (Decilab, Divine, Entreprise par exemple) ; avec des écoles de mode grâce à des articles écrits par les étudiants ou comptes rendus de défilés (ESMOD, L'Atelier Chardon Savard) ; avec des marques comme le shooting réalisé avec Ra+Re Clothing ; avec d'autres magazines, le partenariat le plus significatif restant celui avec Rennes à Coup de Cœur pour le Brunch des créateurs en 2015.



Entreprise

ESMOD
RENNES



Seasidez
* SINCE 2014 *

RÉDACTION



Costanza Spina
Rédactrice en chef
Co-fondatrice
c.spina@outlook.com

Delphine Barthier
Responsable mode
Co-fondatrice
barthierdelphine@gmail.com



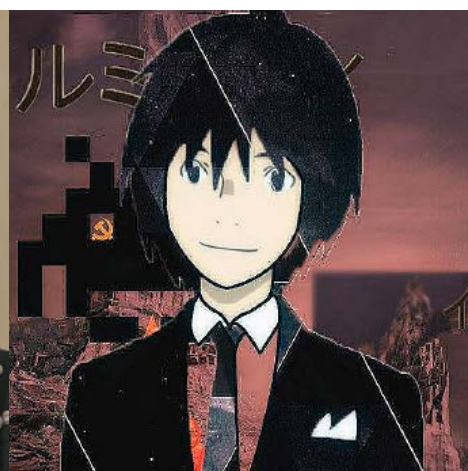
Éléna Tissier
Responsable musique

elena_tissier@orange.fr



Anne-Sophie Furic
Responsable beaux-arts

annesophie.furic@gmail.com



Meven Marchand-Guidevay
Community Manager

meven.marchand.guidevay@gmail.com